

SENZA LIMITI. Archiviati i conti al 30 giugno scorso con vendite e utile netto consolidati in forte crescita, il gruppo di Flero si rafforza e punta nuovi ambiziosi traguardi

«DAC» fa shopping e il business decolla

Rilevato il ramo d'azienda food service dalla Doreca: porta in dote ricavi, occupati e opportunità. A breve il servizio con veicoli elettrici

Una crescita senza ostacoli, puntando sullo shopping, su una leadership costruita nel tempo e sul supporto di un azionista di portata mondiale, senza perdere contatto con il territorio e l'attenzione sul fronte ambientale.

LADAC Distribuzione Alimentari Convivenze spa di Flero, sempre più protagonista nel commercio all'ingrosso di prodotti di diverso tipo e nel catering service per pubblici esercizi in genere e ristorazione collettiva, rinnova l'impegno e la sfida. La società è guidata dalla famiglia Scuola, azionista con Bidcorp multinazionale con sede in Sud Africa e quotata alla Borsa di Johannesburg.

Giuseppe Scuola (fondatore della DAC nel '74) è il presidente e amministratore delegato; con lui i figli Daniele (amministratore delegato) e Laura (segue la parte commerciale e i clienti direzionali); Paolo Facchini è il direttore amministrativo-finanziario. I dipendenti del gruppo sono circa 650, di cui 300 (tra diretti e indiretti) nella sede centrale: un organico aumentato negli ultimi due anni, considerata anche la recente acquisizione. Dal gruppo Doreca spa di Roma è stato rilevato il ramo d'azienda food service con struttura operativa a Savio di Cervia (RA); porta in dote un magazzino completo, sviluppato su 11 mila metri quadrati, con l'aggiunta di altri diecimila mq per un ampliamento che dovrebbe concretizzarsi entro il 2019; a questo si aggiungono un centinaio di laboratori, una settantina di «padroncini» e ricavi annui di 90 milioni di euro. L'attività fa ora riferimento alla newco D&D spa (70% DAC, 30% Doreca), che porta con sé pure il servizio del pesce fresco (grazie a una peschiera interna): dal mese prossimo sarà avviata la fornitura per la ristorazione (ora è garantita quella di surgelato) partendo dal Bresciano, poi estesa in tutta Italia. A questo si accompagna, con la macelleria industriale presente nel complesso rilevato, la possibilità di offrire tagli di carne in linea con le richieste dei clienti.

L'OPERAZIONE, spiegano i vertici della DAC, è strategica per coprire tutta la dorsale adriatica, dove sono già attive le Quartiglia Food Service spa e Cash Italia srl (entrambe con sede a Teramo e controllate al 100% dalla spa di Flero) cui fanno capo i rami d'azienda rilevati dal Gruppo Quartiglia di Giulianova (Te) nell'estate 2016. Fuori dal perimetro di consolidamento c'è la Alborghetti spa di Cornate d'Adda (in provincia di Monza Brianza), operativa nell'area Nord-Ovest del Pae-



Un'immagine di come si presenta il nuovo veicolo elettrico della DAC



Una veduta del quartier generale del gruppo DAC a Flero

se; è partecipata indirettamente da Dac spa tramite la Coar spa.

CON IL NUOVO assetto è destinato ulteriormente a crescere il business del gruppo: archiviati i conti al 30 giugno scorso con ricavi consolidati in aumento da 286,8 milioni di euro a 352,8 mln di euro, un utile netto salito da 11,661 mln a 14,047 milioni di euro, ora si prepara a centrare nuovi obiettivi. Le previsioni, al prossimo giugno, indicano un fatturato di oltre 441 milioni di euro e un ebitda superiore ai 30,4 mln di euro. Il volume d'affari realizzato oltre confine, in progress, vale ora il 15% del totale. Nell'ottica di un ulteriore rafforzamento all'estero - dove, con il supporto del partner sudafricano, sono sviluppati ottimi canali in particolare in Australia, Cina e Sud Africa - rientra la nuova palazzina di 600 mq su tre piani a Flero destinata ad accogliere la divisione export. In Italia, invece, il maggior sviluppo commerciale emerge da Lombardia, Campania e Sardegna.

Tra le novità della DAC rientra ora la figura del wine specialist, che affianca il venditore nella consulenza ai ristoratori per la carta dei vini. E un nuovo impegno ecologico, come testimonia il primo (di una serie) veicolo Iveco interamente elettrico: prenderà servizio a breve in città agevolando le operazioni di consegna dei prodotti anche in centro storico. ● R.E.

Il confronto

Dati consolidati in milioni di euro



FATTURATO	
● 30/06/2016	286,839
● 30/06/2017	352,819
● 30/06/2018	441,656
previsione	
EBITDA	
	21,900
	25,856
	30,472
UTILE NETTO	
	11,661
	14,047

La tecnologia

UNA APP PER I CLIENTI

Il rafforzamento commerciale della DAC punta pure sull'innovazione tecnologica. Lo testimonia la App voluta a supporto dei clienti del gruppo (circa ventimila), oltre che per snellire il lavoro degli agenti e assicurare agli utilizzatori diversi benefici. Da quest'anno è possibile ordinare dal proprio device in completa autonomia tutto ciò che è disponibile nel catalogo. «La nostra app - sottolinea l'amministratore delegato del gruppo, Daniele Scuola - è un comodo strumento per ricercare in maniera

semplice e immediata i prodotti presenti nel nostro ricco assortimento, tenere sotto controllo le offerte e vedere in un colpo d'occhio tutti gli ordini precedentemente effettuati con l'applicazione». Il cliente, quindi, può comporre un nuovo ordine scegliendo il luogo e la data di consegna e può gestire liberamente il tempo a disposizione per completare la richiesta e inviarla. Tra i punti di forza del gruppo di Flero oltre alla «rete» che comprende quasi 500 agenti, una flotta di circa 450 mezzi per assicurare consegne rapide in tutto il territorio nazionale.



Vi invita al percorso
DIGITAL FACTORY 4.0



CONVEGNO DIGITAL FACTORY 4.0
FATTORE STRATEGICO PER L'IMPRESA



DIGITAL FACTORY 4.0 OPEN HOUSE DTR VMS Italy



GIOVEDÌ 17 MAGGIO - Centro Fiera Montichiari (BS) - Sala Convegni Mario Pedini

GIOVEDÌ 28 GIUGNO
Stabilimento DTR VMS Italy - Via Sant'Antonio, 59 - Passirano (BS)

PROGRAMMA EVENTO

- 14:30** Registrazione partecipanti
- 15:00** Saluti di benvenuto e presentazione dei Protagonisti
"DIGITAL FACTORY 4.0 - Fattore strategico per l'impresa"
Claudio Morbi - Amministratore Del. **Stain**
Giovanni Renzi Brivio - Presidente **Project Group**

RELATORI:

Angelo Baronchelli - Presidente **Innexhub** - Vice Presidente **AIB**
Andrea Feliziani - Director Sales Operations Commercial Market **CISCO Italy**
Giuliano Noci - Strategia e Marketing Prorettore **Politecnico Di Milano**
Valter Pasinato - Enterprise Channel Manager Google Cloud at **Google**
Franco Scolari - Amministratore Del. **Polo Scientifico Tecnologico Pordenone**
Giancarlo Turati - Vice Presidente Nazionale **Piccola Industria Confindustria**

Conduce la Tavola Rotonda "Stain Digital Factory 4.0 - Il racconto dei Protagonisti"
Ferdinando Azzariti - Presidente **Salone d'Impresa**

I PROTAGONISTI:

Sergio Barei - Amministratore Del. **Brovedani Group**
Daniele Bertoni - Vice Direttore Generale **Fabbrica d'Armi Pietro Beretta**
Matteo Cavagnola - Production Manager **Italfond**
Francesco Franzoni - Direzione Tecnica **Raffmetal**
Mauro Loda - Business Improvement Director **DTR VMS Italy**
Giuseppe Mercurelli - C.E.O. **Aso Group Special Steels & Forged Materials**
Francesco Rossi - Operations Manager **Silgan Dispensing Systems**
Paolo Streparava - Amministratore Del. **Streparava**

18:00 Aperitivo per un cordiale saluto tra i partecipanti

PROGRAMMA EVENTO

- 14:00** Registrazione partecipanti
- 14:30** **Saluti di benvenuto e presentazione aziendale**
In Hwan Kim - C.E.O. **DTR VMS Italy**
- 14:45** **Presentazione realtà DTR VMS Italy**
Gianbattista Turra - Operations Director **DTR VMS Italy**
- 15:05** **Il progetto MES per DTR: Obiettivi, risultati, sviluppi**
Mauro Loda - Business Improvement Director **DTR VMS Italy**
- 15:25** **L'evoluzione dei processi: non "resistere" alla digitalizzazione**
Giovanni Renzi Brivio - Presidente **PROJECT GROUP**
- 15:55** **Tecnologia e Metodologia del progetto MES DTR VMS Italy**
Claudio Morbi - Amministratore Del. **STAIN**
- 16:30** Visita nello stabilimento produttivo
- 18:30** Aperitivo per un cordiale saluto tra i partecipanti

La partecipazione è gratuita previa iscrizione obbligatoria. Per la visita in DTR VMS Italy i posti sono limitati e soggetti a conferma dalla Direzione STAIN. Per iscriversi: www.stain.it nella sezione "eventi". Le iscrizioni termineranno il 15/05 per il Convegno Digital Factory 4.0 ed il 26/06 per la visita in DTR VMS Italy. Per informazioni rivolgersi a fabbrica@digital@stain.it - Tel. 030 364030